

## Kontaktppgifter ÅRE Destination AB

Lars Börje "Bulan" Eriksson (VD)  
Mobil: 070-586 60 60 Mail: bulan@aredestination.com

Helena Lindahl (destinationsutvecklare)  
Mobil: 070-554 29 72 Mail: helena@aredestination.com

Malin Steffensen (Åre Convention Bureau)  
Mobil: 070-208 80 48 Mail: malin@aredestination.com

Natasha Westling (Gästservice)  
Mobil: 070-940 98 02 Mail: natasha@aredestination.com

Bengt Persson (Byvärd)  
Mobil: 070-217 49 00 Mail: byvard@aredestination.com

Tomas Andersson (Marknadskordinator)  
Mobil: 076-130 18 40 Mail: tomas@aredestination.com

Henrik Jansson (Marknadsansvarig)  
Mobil: 070-533 20 77 Mail: henrik@aredestination.com

Calle Hedman (Eventkordinator)  
Mobil: 073-815 01 13 Mail: calle@aredestination.com

Lina Myhr (Webbredaktör)  
Mobil: 070-464 57 02

Mail: lina@aredestination.com

Åre Turistbyrå  
Telefon: 0647-177 20  
Mail: info@areturistbyra.com



## Organisation, ekonomi och sommar 2011

### ÅRE Destination AB

Ensam är ingen stark och i 100 år har ÅREs företagare samarbetat och ansträngt sig till det yttersta för att göra sina Gäster så nöjda som möjligt genom att ge dem bästa möjliga service i sina verksamheter. Mycket nöjda gäster är destinationsbolagets utgångspunkt i allt vi gör för att nå vårt övergripande mål att öka antalet gäster i destinationen. Gästen är vår gemensamma kund som driver ÅRE framåt, skapar arbeten och lönsamma företag. Vårt arbete utgår från detta när vi tillsammans med våra medlemmar/kunder och partners skall utveckla ÅRE till en året runt destination. För att avgränsa vårt arbetsområde har vi definierat ÅRE på följande sätt. Platsen Åre utgörs av byarna Åre by, Duved och Björnen med sin natur, människor, kärnvärden, historia och utveckling. Platsen Åre utgör grunden för destinationen ÅRE, som är den kommersiella delen av platsen Åre och omfattar resmålen Duved, Åre by och Björnen.

### Vår affärsidé

"Att genom samarbete öka antalet gäster, skapa mycket nöjda gäster, lönsammare medlemsföretag och driva en långsiktigt hållbar utveckling av ÅRE"

### Vår roll inom destinationen

ÅRE Destinations ägare är de ca 70 aktieägarna till vilka destinationsbolaget skall leverera vinst som skall återinvesteras i destinationen ÅRE. De största aktieägarna är Skistar, Holiday Club, DIÖS, Stadium, Bjurfors, Hanson, Åre Skidsport, ICA, Vero Moda, Kallbygdens Intresseförening, Södra Årefjällens Turistförening, Björnängegruppen och Duved/Tegefjällgruppen.

Den produkt vi ska utveckla är destinationen ÅRE. Gästerna ska bli "mycket nöjda" och gästernas krav styr destinationens utvecklingsfrågor. Vi driver dessa utvecklingsfrågor för våra kunder, det vill säga medlemmarna. Aktieägarna och medlemmarna, tillsammans med ÅRE Destination, genomför åtgärder för att utveckla ÅRE för gästerna.

ÅRE Destination ska leverera värde till sina kunder, medlemmarna, i form av de aktiviteter som nedan beskrivs under respektive affärsområde. Vårt mål är att öka antalet mätbara gästnätter till 850 000/år och därmed öka omsättningen i ÅRE med 150 miljoner SEK till 2013.

### Övergripande strategier

**Utveckla produkten ÅRE året runt:** Att utveckla produkten ÅRE innebär att vi initierar, hittar finansiering till samt driver utvecklingen av nya och befintliga produkter, tjänster och upplevelser för att attrahera nya gäster till ÅRE.

**Utveckla attraktionskraften i varumärket Åre:** Denna huvudstrategi innebär att vi driver utvecklingen av medlemsföretagens värdskap, varumärket ÅRE samt tar ett socialt ansvar.

**Öka gästantalet:** För att öka gästantalet driver vi destinationsmarknadsföringen för barmarken. Vi driver också samverkan av mötes- och kongressmarknadsföring genom Åre Convention Bureau. Vi utvecklar också nya och befintliga kanaler för distribution av ÅREs upplevelser.

**Utveckla ÅRE efter gästens behov genom medlemsengagemang:** Strategin innebär att vi driver destinationens interna samverkan, att vi involverar medlemsföretagen i utvecklingen av ÅRE samt att vi har som målsättning att alla företag skall vara medlemmar i destinationsbolaget. Vi driver också ÅREs utvecklingsfrågor mot externa parter så som kommun, region, län och nation för att skapa partnerskap för finansiering och utveckling.

Vision	ÅRE – Europas mest attraktiva alpina året-runt-destination 2020			
Kärnvärden	Unika upplevelser året runt	Ansvar för miljön	Ett gränslöst välkommande Åre	Attraktiv livsmiljö
Huvudansvariga	ÅRE Destination AB	Åre kommun	ÅRE Destination AB	Åre kommun, ÅRE Destination AB, Peak Innovation
Mål	Sammanbyggnad av skidsystemet Duved-Björnen 1 500 000 skiddagar 300 000 baddagar i Upplevelsebadet 50 000 cykeldagar 50 000 övriga lift dagar barmark	50% använder miljömärkt el, varav 30% ska vara vindkraftsel 100% av företagen jobbar för minskad energiförbrukning. 100% av nyreg. företagsbilar ska vara miljöbilar, varav 50% el-/hybridbilar redan 2014 55% av vintergästerna ska åka tåg 50% av medarbetarna ska kunna arbetspendla kollektivt, varav 25% ska nyttja möjligheten	75% mycket nöjda gäster Andelen nöjd/mycket nöjd 95% 100% ökning av antalet utländska gästnätter 25% ökning av antalet svenska gästnätter 50% ökning av antalet gästnätter barmark 5 årligen återkommande internationella event	1 000 universitetsstudenter i Åre 1 000 fler jobb 900 fler företag 1 220 fler invånare 890 fler bostäder 95% ska rekommendera andra att bli Årebor

### Uppnått till 2010

Sammanbyggnad av skidsystemet Duved-Björnen: Ej uppnått 1 066 000 skiddagar (71%) 225 000 dagar (75%) 17 000 cykeldagar (34%) 28 000 lift dagar barmark (56%)	20 % använder miljömärkt el varav 3 % är vindkraftsel 75% av företagen jobbar för minskad energiförbrukning 14% av nyregistrerade företagsbilar är miljöbilar varav 1% är el/hybridbilar 35 % av vintergästerna åker tåg 12% av medarbetarna kan arbetspendla kollektivt	55 % mycket nöjda gäster 96% nöjd/mycket nöjda gäster 46 % ökning av antalet utländska gästnätter 6 % ökning av antalet svenska gästnätter 5 % minskning av antalet gästnätter barmark 3 årligen återkommande internationella event	Utvecklar Åre akademi till Åre universitet (ej uppnått) 100 universitetsstudenter i Åre (10%) 600 fler jobb (60%) 514 fler företag (57%) 667 fler invånare (54%) 392 nya bostäder (44%) 77% rekommenderar andra att bosätta sig i Åre kommun
---	---	--	--

## Resultat prognos 110831

Intäkter	Prognos (tkr)	Kostnader	Prognos (tkr)
Serviceavtal	6 100	Inköp	-2 179
Torget	500	Personal	-5 772
Partners	730	Lokalhyror	-1 180
Driftsbidrag	1 650	Hyra inventarier	-141
Projekt	1 821	Reklam & PR	-854
Spårkort	900	Fastighetskostnader	-289
Övrigt intäkter	1 619	Rep och underhåll	-500
<b>Summa</b>	<b>13 320</b>	Administrativa kostnader	-419
		Övriga kostnader	-1 178
		<b>Summa</b>	<b>-12 512</b>
		Avskrivningar	-112
		Ränta	-255
		<b>RESULTAT</b>	<b>441</b>

## Visste du att...

» Åre Kommuns verksamhet har 336 miljoner i lönekostnader och med 33% kommunalskatt blir det 110 miljoner i kommunalskatt

» Åre församling sedan 2003 är kommunens befolkningsmässigt största församling. Tidigare var det Undersåker

» Whistler, Val Gardena, Davos, Queenstown och andra attraktiva destinationer har 24 miljoner SEK att marknadsföra och sköta destinationerna med mot ÅREs 6 miljoner

» 1 offentligt investerad krona i ÅRE har gett 10 privat investerade kronor i ÅRE mellan 2000-2010.

» ÅREs företag investerar årligen över 100 miljoner i produkten ÅRE, 1 miljard de kommande 10 åren

» Regeringen 1976 investerade drygt 500 miljoner, i 2010 års penning värde, i Åreprojektet som färdigställd Åre Kabinbana

» Det kostade 2,9 miljarder, i 2010 års penningvärde, att bygga järnvägen från Stockholm till Åre.

» C.O Rahm byggde Åre Bergbana för 12 miljoner, i 2010 års penningvärde

## Destinationsutveckling

Inom affärsområdet destinationsutveckling arbetar Lars Börje "Bulan" Eriksson (VD) och Helena Lindahl (destinationsutvecklare). De övergripande strategierna för destinationsutvecklingen är att skapa förutsättningar för att utveckla ÅRE genom att driva och utveckla samverkan internt samt externt, skapa förutsättningar för fler mycket nöjda gäster samt att driva utvecklingsprojekt.

I rollen som VD arbetar Bulan bland annat med att träffa medlemmarna och lyssna in medlemmarnas utvecklingsfrågor. Bulan driver ÅREs utvecklingsfrågor externt mot politiker och tjänstemän i Åre Kommun, regionen Jämtland, Jämtlands Län och på nationell nivå. Bulan driver även dessa frågor inom andra samverkansorganisationer som har betydelse för ÅREs utveckling genom att medverka i referens- och styrgrupper inom t.ex. JHT och Svensk Turism. Bulan representerar även ÅRE i styrelser där ÅRE Destination har direkt eller indirekt ägande, bland annat Åre Kongress AB (ägare av TV4 Sport Arena), Mid Sweden Science Park AB (innovationssystemet Peak Innovation) och World Cup Åre AB. Som VD söker Bulan aktivt nya projekt som utvecklar bolaget och ÅRE.

Helena ansvarar för de löpande kontakterna med medlemmar när det gäller uppföljning av befintliga och tecknandet av nya avtal. Hon driver ÅREs interna samverkan genom att bland annat arrangera ÅRE forum, branschgruppsträffar och destinationsråd. Dessutom är Helena ansvarig för att initiera, driva och samordna utvecklingsprojekt som stödjer Vision 2020, till exempel genom att stödja bransch- och bygruppsansvariga att genomföra projekt. Hon är också sekreterare i ÅRE Destination AB's styrelse.

### Vad kostar det?

Affärsområdet Destinationsutveckling har ca 7,5 miljoner i intäkter som framför allt kommer från medlemsavgifter och intäkter från utvecklingsprojekt. Totalt kostar Destinationsutveckling ca 3,9 miljoner att driva. Inte fullt 1,5 miljoner är personalkostnader och lite drygt 2,8 miljoner går till projekt, hyror och övriga driftskostnader.

### Vad gör vi i sommar?

Under våren och försommaren kommer vi att genomföra följande aktiviteter:

- » träffa ÅRE Destinations medlemmar för att inventera problem, åtgärder och förväntningar (genomförs kontinuerligt, men som fokuserad aktivitet april-juni)
- » träffa politiska beslutsfattare på kommunal, regional och nationell nivå med avsikt att utveckla partnerskap och finansieringslösningar för utveckla ÅRE till en året-runt-destination (april-juni)
- » kontinuerligt arbeta med att skapa utvecklingsprojekt
- » nya reseanledningar: sommarskidåkning, vandring, cross country-cykling, längd, fiske, Åresjön, golf, hästsport, actionsport och Åre torg
- » mötesmarknaden
- » framtida finansieringsmöjligheter (t.ex. "kurtax"/bäddpeng)
- » medlemsföretagens kompetensutveckling (försäljning, marknad och värdskap)
- » den digitala destinationen (informations-, inspirations- och distributionsplattform)
- » ÅRE forum med temat "Barmark 2012" (preliminärt 10 maj)
- » styrelsemöte för ÅRE Destination AB (31 maj)
- » rekrytera ny gästserviceansvarig och vikarier för destinationsutvecklings- och webbredaktörstjänsterna samt flytta till nya lokaler i Station Åre under hösten (maj-september)
- » uppstart av projektet "Kunskapsdestinationen ÅRE" som syftar till att öka kompetensen hos destinationens anställda när det bland annat gäller internationalisering och värdskap (maj)
- » inventering av destination ÅREs exportmogna produkter, tjänster och upplevelser (maj)
- » genomföra en enkätundersökning med medlemmarna för att samla in underlag för en uppdatering av destinationsavtalen (maj-juni)
- » genom projektet "Smaka på ÅRE" utveckla destinationen med fokus på kvalitetsmat med känsla för lokalt ursprung, prioriterade aktiviteter är förverkligandet av en "ÅREmjölk" och genomförandet av ÅRE höstmarknad 2012 som en manifestation av projektet (mars-december)

## Gästservice

Natasha Westling är ansvarig för Gästservice som är uppdelat i tre huvudområden:

Gästservice i Åre

**Spår & Leder:** Sixten Fredriksson och Anders Berge jobbar vintertid med att spåra destinationens längdspår och ansvarar även för bland annat underhåll av pistmaskin, byte av lampor och skyltning. Sommartid och höst är det fokus på vandringsleder, röjning och förberedande arbete inför vintersäsongen. Eftersom vi utökat vandringslederna inom destinationen tar underhållet av lederna och skyltarna mer tid än tidigare.

Auvo Dufva

Auvo Dufva jobbar som långvärd under vintersäsongen (ny tjänst from 2011). Hans uppgift är att informera gäster om allt från olika spår till tips om valla och väder. Han är också en viktig informatör när det gäller det obligatoriska Spårkortet.

Bengt ”Byvärd” Persson

**Basfunktioner:** Bengt ”Byvärd” Persson är ansvarig för destinationsbolagets basfunktioner. Med basfunktioner menas städning och renhållning. Förutom städning och renhållning arbetar personalen också som ÅREs ”vaktmästare” och tar hand om allt ”fix och trix”, såsom att laga trasiga staket, skotta, “göra fint” och sanda.

Under vintersäsongen

Under vintersäsongen arbetar Byvärden tillsammans med sex stycken Fjällvärdar och två personer från Arbetsmarknadsenheten på Åre kommun. Fjällvärdarna har störst fokus på värdskap, det vill säga att vara ute och möta våra gäster. Till exempel vägleder de gäster som anländer med tåg, ger värdefulla tips ute på destinationen och bjuder på saft i längdspåren. Fjällvärdprojektet genomförs i samarbete med Samhall och Arbetsförmedlingen.

Turistbyrå i Åre

**Turistbyrån:** ÅRE Destination driver Åre Turistbyrå på uppdrag av Åre kommun. På Turistbyrån jobbar Stina, Lena Mari, Benny, Ulrika och Tanya.

Turistbyråns uppgift är att ta hand om gästerna på plats och att göra deras vistelse så bra som möjligt genom att hjälpa till med information, tips och aktiviteter. Vi informerar om och visar upp hela kommunens turistiska utbud, t.ex. olika typer av aktiviteter, boende och sevärdheter. Vi lyfter också fram Åredalens historia, natur och kultur tillsammans med biblioteket.

### Vad kostar det?

Spårkortet från 2011

**Spår & Leder:** Spåren har under lång tid finansierats av företagen i ÅRE och 2011 lägger vi ca 1,6 miljoner på att ha fina spår och leder. Därför har vi infört obligatoriska Spårkort från 2011. Intäkter från Spårkortsförsäljningen beräknas i år nå ca 900 tkr vilket är en rejäl höjning från 220 tkr från vintersäsongen 2009/10. Cirka hälften av kostnaderna är personalkostnader och hälften är drift- och underhålls kostnader.

Spårkortet från 2011

**Basfunktioner:** Byvärdsverksamheten är en verksamhet som måste få kosta pengar för att vi ska kunna klara av att hålla rent och snyggt på destinationen. Totalt lägger vi ca 1,1 miljoner på Basfunktionerna. ÅRE Destination får av kommunen, som äger Åre torg, rätten att sälja marknadsytor till partners som vill synas på destinationen, och på detta sätt delfinansiera Byvärdsverksamheten med ca 500 tkr per år. Resten av basfunktionerna finansieras av medlemsavgifterna. Cirka hälften av pengarna går till personalkostnader och hälften till drift och underhåll.

Turistbyrå i Åre

**Turistbyrån:** Genom upphandling från Åre Kommun driver vi Turistbyrån fram till 120930 och efter kommer vi att lägga ett nytt anbud på den framtida verksamheten. Totalt kostar verksamheten 2,7 miljoner. Vi får 1 650 tkr från kommunen att bedriva verksamheten på och detta är en höjning från 1 100 tkr året innan, vilket är positivt.

Däremot räcker detta inte riktigt, så vi skapar ytterligare intäkter genom uppdrag som nyckelutlämning, biljetthantering och souvenirförsäljning. Personalkostnader och hyror är de största kostnaderna inom Turistbyrån.

### Vad gör vi i sommar?

Spår &amp; Leder i Åre

**Spår & Leder:** Vi kommer att utveckla vandringsprojektet som projektleds av Håkan Wike. Vi kommer att spånga på ställen där behov finns och utveckla de fem ledcentralerna till trevliga och naturliga samlingsplatser.

Basfunktioner i Åre

**Basfunktioner:** På sommaren handlar vår verksamhet mest om att ”göra fint” på destinationen. Vi sopar, städar, klipper gräs, snickrar och fixar. Blommor planteras och vattnas och ogräs rensas.

Turistbyrån i Åre

**Turistbyrån:** Vi håller öppet alla dagar i veckan kl 10-18 och vi informerar om allt som händer i kommunen. I sommar flyttar vi verksamheten längre in i lokalen. Vi minskar ytorna för att minska kostnaderna.

Under vintersäsongen

Auvo Dufva

Bengt ”Byvärd” Persson

## Marknad, Event och Partnerförsäljning

Under vintersäsongen

ÅRE Destination har, efter upphandling, valt att jobba med Fieldwork som marknadsorganisation. Vår marknadsavdelning består därför fyra personer, mot tidigare två. Henrik Jansson är marknad-, event- och partneransvarig, Tomas Andersson är marknads- och partnerförsäljningskoordinator samt Calle Hedman jobbar som eventkoordinator. Lina Myhr är anställd genom ÅRE Destination och ansvarig webb-redaktör för are360.com, som är Åre kommuns officiella besöksguide.

Övergripande marknadsstrategi

**Övergripande marknadsstrategi:** I vår nya marknadsstrategi mot privatgäster kommer vi att fokusera på att stötta och skapa event. ÅRE är en arena för många evenemang och genom dessa finns en stor möjlighet för både destinationen och evenemangen att skapa synlighet och uppmärksamhet. Evenemangen ger, med starka samarbetspartners inom media och andra medverkande företag, fler reklamtyor för varje investerad krona jämfört med traditionellt köpta reklamplatser (t.ex. annonser och TV-reklam).

För att den här marknadsstrategin ska falla väl ut vill vi inte bara

För att den här marknadsstrategin ska falla väl ut vill vi inte bara kommunicera ÅREs logotyp utan vi vill skapa annonsutrymmen tillsammans med respektive evenemangs annonsering (“en annons i annonsen”). På dessa annonsytor kommer vi att kommunicera destinationens upplevelser och riktade erbjudanden.

Målgrupperna för vår kommunikation

Målgrupperna för vår kommunikation finns geografiskt framför allt inom regionen, där Norge är en mycket viktig del och nationellt riktar vi oss framför allt mot Norrlandskusten och Mälardalen.

Evenemangslots för ÅRE

**Evenemangslots för ÅRE:** Som ytterligare stöd till eventarrangörerna kommer vi att utveckla en Evenemangslots. Evenemangslotsen ska bli en guide på are360.com för de som vill arrangera evenemang i ÅRE. Här kommer ÅRE Destinations medlemsföretag och externa arrangörer att hitta information om eventytor, tillstånd, tips på bra kontaktpersoner och leverantörer, m.m.

Webb i Åre

**Webb:** Syftet med webbplatsen är att erbjuda en helhetsbild av Åre kommuns turistiska verksamhet året runt. Målgruppen är gäster som planerar, kan tänka sig ett besök eller redan finns på plats i Åre. Medlemsföretagen uppdaterar sin egen företagsinformation, medan Lina publicerar all redaktionell text. Fokus ligger på att inspirera och tipsa om aktiviteter, sevärdheter, boende, restauranger och shopping.

**Partnerförsäljning:** Som ett led i att förstärka våra resurser för marknadsföringen av ÅRE kommer vi att paketera ÅRE för partners. ÅREs marknads- och eventytor har inventerats, utvecklats och pris-satts. Ett säljmaterial har tagits fram och potentiella företags kontak-tas löpande med fokus på dem som kan ge synlighet och/eller skapa givande upplevelser för gästen för ÅRE. Detta skall leda till att våra marknadsresurser skall öka med 100 % till sommar 2012.

Projektfinansiering i Åre

**Projektfinansiering:** Projekt är en viktig del för att skapa nya resurser för marknadsföring och vi kommer löpande söka finansiering för utvecklingsprojekt med syfte att skapa tillväxt i ÅRE.

### Vad kostar det?

Vi lägger i år ca 1,8 miljoner på marknadsföringen var av 1,1 miljoner går till marknadsaktiviteter och produktionskostnader och ca 700 tkr till personalkostnader. Dessa kostnader finansieras av medlemsintäkterna samt 430 tkr i intäkter från uthyrning av centrala marknadsytor så som; torget, sjön, stationshuset samt övriga reklamtyor.

### Vad gör vi i sommar?

Event i Åre

**Event:** I sommar är ÅRE arena för flera evenemang och genom dessa finns en stor möjlighet för både destinationen och evenemangen att skapa synlighet och uppmärksamhet. Marknadsavdelningen kommer att stötta dessa arrangörer med ett visst finansieringsstöd, hjälpa ar-rangörerna med partnerutveckling samt stötta med mediasupport (PR).

WorkOut Åre

WorkOut Åre:	27-29 maj
St Olavsloppet:	29 juni-2 juli
Bikefestival:	2-10 juli
HÅEC:	09-jul
Fävikens Game Fair:	29-31 juli
Molanda Flyg- & Motorhelg:	23-24 juli
Golfveckan:	1-6 augusti
Tour of Jamtland:	3-6 augusti
AXA Fjällmaraton:	13-aug
Motorkultur:	13-aug
Maxi Avalanche:	26-27 augusti
Åre Höstmarknad:	30 – 2 oktober

Till nationaldags-helgen

Till nationaldags-helgen kommer vi att samordna ett upplevelseevent mot den regionala marknaden och till hösten återkommer Åre Höstmarknad 30-2/10. Vi jobbar även med att utveckla ytterligare evenemang under sommaren, t.ex. förs det just nu diskussioner med arrangörer inom seglingsporten om en seglarvecka på Åresjön under sommaren.

Marknadsaktiviteter i Åre

**Marknadsaktiviteter:** Tillsammans med medlemsföretag utveck-lar vi riktade marknadsaktiviteter med shopping som tema mot den norska marknaden under maj. Genom samarbete med Magasin Åre har utökat deras Vårnummer för distribution via partners. I skidsystemet har vi i vinter marknadsfört sommaren i ÅRE genom stortavlor med budskapet ”Under snön finns en underbar värld”. På turistbyrån har under vintern en interaktiv informationsmonter etablerats tillsammans med en samarbetspartner. I montern visades bl.a. reklamfilmer och reklaminformation om ÅREs sommarutbud. På TV Åre och på ICA i Åre har även reklamfilmen med samma budskap rullat hela vintern.

Webb i Åre

**Webb:** Under sommaren kommer vi fortsätta uppdatera webbplatsen samt etablera vår Facebooksida med tips och inspiration. Vi kommer också jobba på att fylla vår bildbank med sommarbilder. Vi kommer även inleda ett webbstrategiarbete där vi tittar på en ny webbplattform med ny funktionalitet, design samt nya kanaler och sociala medier.

#### Projektfinansiering:

Vi deltar i Jämtland Härjedalen Turisms ”Exportprojekt” där vi växlar upp våra marknadspengar för marknadskommunikation mot den Norska marknaden. Vi kommer bland annat att annonsera och leverera redaktionellt material till magasin med spridning i Östlandet, Trönde-lag och Nordnorge.

## Åre Convention Bureau

Malin Steffensen

Malin Steffensen är ansvarig för Åre Convention Bureau som samord-nar sälj- och marknadsföringsinsatser så som kundaktiviteter, mässor och visningsresor för de företag inom ÅRE som vill synas tillsammans för att marknadsföra ÅRE som konferens- och kongressdestination.

Genom att fler svenska

Genom att fler svenska och internationella konferenser, kongresser och Incentive-resor förläggs till ÅRE ökar antalet gästnätter på boendean-läggningar men också antalet genomförda aktiviteter, restaurangbesök och shopping i butikerna.

ÅCVB är en neutral part

ÅCVB är en neutral part som konferensköpare kan kontakta för att få hjälp med information om ÅRE som mötesort. Tjänsten är kostnads-fri och tanken är att det skall vara enkelt att få råd och tips om vilka möteslokaler ÅRE erbjuder, var man kan bo, var man kan äta och vilka aktiviteter, sevärdheter och upplevelser som erbjuds här. Malin hjälper till att ta fram offerter, arrangerar och samordnar visningsresor på plats i ÅRE för att visa upp destinationens produkter.

ÅCVB genomför alltså

ÅCVB genomför alltså inte några konferenser eller gör egna affärer. Det görs av medlemsföretagen i ÅRE och det är där intäkterna för konferenserna också hamnar.

Vi arbetar för en upprustning

Vi arbetar för en upprustning av TV 4 Sport Arena samt för att skapa ett bokningssystem för göra arenan tillgänglig för alla medlemmar i ÅRE Destination AB.

### Vad kostar det?

Åre Convention Bureau kostar ca 1,4 miljoner att driva. Fram till årsskiftet har det varit ett projekt delfinansierat av EU/JHT/ Turism 2020 och av medlemsintäkter. Utöver detta kommer 250 tkr av intäk-terna från extra medlemsintäkter från medlemmar i ÅRE Destination som vill synas mot mötesmarknaden. Under verksamhetsåret 1/1 - 31/8 2011 är aktivitetsbudgeten 500 tkr. Övriga kostnader är lön, kontor, dator, telefon, resor och nätverkande.

### Vad gör vi i sommar?

Under våren och försommaren kommer vi att samordna följande marknadsaktiviteter:

- » Presentation Vinterårebor Åregården 22 april
- » Speed-meeting Malmö 17 maj
- » Speed-meeting Göteborg 18 maj
- » IMEX Frankfurt 24-26 maj
- » Näringsföreningen Steinkjer alt. Verdal 24 alt. 25 maj
- » Afterwork med ”We are One” Östersund 27 maj
- » Vår-event Stockholm v. 22
- » Jordgubbsturné Stockholm 14-15 juni

Presentation Vinterårebor

Speed-meeting Malmö

Speed-meeting Göteborg

IMEX Frankfurt

Näringsföreningen

Afterwork med ”We are One”

Vår-event Stockholm

Jordgubbsturné Stockholm

### Visste du att...

- » Åre församling sedan 2001 har ökat med 806 personer, vilket är en ökning med ca 27%
- » Åre Kommun totalt ökat med 651 personer sedan 2001
- » Åre kommuns skatteintäkter ökat med 34% under perioden mellan 2004-2010
- » Destinationen ÅREs aktiebolags lönesummor sedan 2000 har ökat med över 116%, från 211 till 443 miljoner
- » Ca 145 miljoner av Åre Kommuns totala skatteintäkter, 349 miljoner ex utjämningsbidrag, kommer från aktiebolagen inom destinationen ÅRE.